

北海経営 CDP「ビジネスデザイン実践講座」講義計画（2024 年度／3 年次／第 1 学期）※水曜・5 限（16:00-17:30）

| 大学生   |  | 日付                    | 社会人                             |    |
|-------|--|-----------------------|---------------------------------|----|
| セッション | 概要   | 水曜・5 限<br>16:00-17:30 | セッション                           | 概要 |
| 第 1 回 | <p>ガイダンス<br/>受講方法やルール、注意事項等について説明（履修確定前のためグループ分けは次週）。昨年度プロトタイプ（knowth）の note 記事を閲覧し、最も気に入った記事を投票し、その理由をグループで共有。学生にとって良い記事とはどんなものかについてグループ討議。自分の作りたい記事のイメージを考える。</p>                      | 4/10                  | （企業側参加者の実施期間は 5/15～7/17 の 10 回） |    |
| 第 2 回 | <p>キックオフ（学生グループ顔合わせ）一事業の魅力分析<br/>グループ分けの発表・顔合わせとアイスブレイク。その後、ひとまず担当企業について調べながら、どのような事業を展開しているのか。および、その事業の魅力（自分がそこで働くとしてポジティブに感じる特徴）を抽出するグループワーク。</p>                                      | 4/17                  |                                 |    |
|       | <p>提出物</p> <p>スライド「事業紹介（どんな仕事をしているのか）」</p>   |                       |                                 |    |
| 第 3 回 | <p>オンデマンド「組織文化特性で会社の雰囲気を測ろう」受講</p> <p>会社の“雰囲気”による分析—組織文化特性分析<br/>その会社の雰囲気がどのようなものか、について企業から提供されるデータをもとに考える。どのような人に向いているといえる雰囲気かを考える。また、自分自身の組織文化特性も測定し、当事者視点から見てどのようにその会社が見えるのかも考える。</p> | 4/24                  |                                 |    |
|       | <p>提出物</p> <p>スライド「会社の雰囲気とそれに合う人物像」</p>  |                       |                                 |    |
| 第 4 回 | <p>オンデマンド「採用マーケティングとは（学生用）」受講</p> <p>企業の魅力の「価値」レベル分析<br/>オンデマンド授業の内容を受けて、価値レベルの分析について共通例題を出してグループワークを行う。商品などの例を用いて平易な例から「価値」レベルの魅力とは何かを理解する。</p>   | 5/1                   |                                 |    |
|       | <p>提出物</p> <p>スライド「その会社で働く『価値』とは」</p>  |                       |                                 |    |

| 大学生   |  | 日付                   | 社会人   |  |
|-------|--|----------------------|-------|--|
| セッション | 概要   | 水曜・5限<br>16:00-17:30 | セッション | 概要   |
| 第5回   | <p>企業の魅力の「意味」レベル分析<br/>オンデマンド授業の内容を受けて、意味レベルの分析について共通例題を出してグループワークを行う。商品などの例を用いて平易な例から「意味」レベルの魅力とは何かを理解する。</p>         | 5/8                  | 第1回   | <p>ガイダンス<br/>①参加企業紹介、②担当教員によるミニ講義、③事務局からの説明を行う。</p>  |
|       | <p>提出物</p>   |                      |       | <p>スライド「その会社で働く『意味』とは」</p>   |
| 第6回   | <p>担当企業の「価値」「意味」分析<br/>企業から提供される情報・一般公開資料（ウェブサイト等）などから担当企業で働くことの価値と意味レベルでの魅力を検討するグループワーク。スライドにまとめておき、次週ピアレビュー時に使う。</p> | 5/15                 | 第2回   | <p>事前課題</p>  |
|       |  |                      |       | <p>オンデマンド「採用マーケティングとは（社会人用）」受講</p> <p>（オンデマンド受講）採用マーケティングを知る<br/>採用マーケティングに関する講義をオンデマンド形式で受講する。受講後確認クイズを受け（満点合格）、次週ワークショップのための課題を各自で用意しておく（※各社において実施）。また、第3回以降で学生の企業訪問時に紹介（見学）させるところを検討しておく。</p> <p>【次週までの課題】<br/>「自社で働くこと」の魅力が何かについて、価値レベル・意味レベルの2側面から考えをまとめ、簡単なスライドにしておく（数枚程度で構わない）。</p> |
| 第7回   | <p>担当企業の魅力（意味・価値）ピアレビュー<br/>前週作成した担当企業の魅力（意味・価値）をグループごとに発表しあい、互いに評価・コメントを行う。残った時間はスライドをさらに修正し、次週の社会人向けプレゼンの準備を進める。</p> | 5/22                 | 第3回   | <p>キックオフ採用マーケティングに関するワークショップ<br/>参加企業・担当者が一同に介し、対面でワークショップを行う。準備してきた課題について他社参加者と共有し、改めて自社としての魅力に関する訴求ポイントを検討し、発表する。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 採用マーケティングに関するまとめ（教員）</li> <li>2. 他企業担当者との課題共有</li> <li>3. 自社での訴求ポイントの再検討（次週学生向けプレゼンの制作）</li> </ol>                       |

| 大学生   |   | 日付                   | 社会人   |   |
|-------|---|----------------------|-------|---|
| セッション | 概要  | 水曜・5限<br>16:00-17:30 | セッション | 概要  |
| 第8回   | <p>社会人との顔合わせ</p> <p>担当企業の社会人と顔合わせ・自己紹介を行い、準備してきた担当企業に関する学生視点からの「事業紹介」「会社の雰囲気とそれに合う人物像」「その会社で働く価値」「その会社で働く意味」についてPC画面でプレゼン。その後、社会人からも用意してきた「事業紹介」「自社魅力（価値・意味）」のプレゼンを聞く。その上で担当企業の魅力についてグループ討議（討議の結果は学生がLMSを通じて教員へ報告）。</p> <p>※次週の企業訪問について質問や見学したいところの希望などを伝えておく。</p>  | 5/29                 | 第4回   | <p>事前課題</p> <p>自社の「事業紹介」「魅力（価値・意味）」スライド制作</p>   |
|       | <p>提出物</p> <p>修正された「事業紹介」「会社の雰囲気とそれに合う人物像」「その会社で働く価値」「その会社で働く意味」</p>  |                      |       | <p>大学生との顔合わせ</p> <p>自社担当学生との顔合わせ・自己紹介を行い、まず学生が準備してきた自社に関する学生視点からの「事業紹介」「会社の雰囲気とそれに合う人物像」「その会社で働く価値」「その会社で働く意味」についてPC画面でプレゼンを聞く。その後、社会人からプレゼン（自社の「事業紹介」「魅力（価値・意味）」）を行う。その上で自社の魅力についてグループ討議（討議の結果は学生がLMSを通じて教員へ報告）。</p>   |
| 第9回   | <p>企業訪問（現場の見学と社会人による魅力説明）</p> <p>担当企業へ訪問し、社会人からの説明をうけてその企業の魅力を知る。社会人からの紹介・見学のあと、学生側からの質問に答える質疑応答を実施し、その場で情報提供の希望なども伝える。</p> <p>※日程・時間等については企業側社会人と相談の上、別日に設定しても良い。所与の授業時間内に行う場合、学生の（前後時限の）履修状況や移動時間に配慮するよう企業には伝えてあるので、相談すること。なお、この講義の受講を理由に他の講義を欠席・遅刻・早退することは不可なので、履修授業の担当教員に連絡することがないように注意する。</p>  | 6/5                  | 第5回   | <p>自社の魅力見学会</p> <p>学生を自社に招き、自社の魅力を知ってもらうための企業訪問を実施する。社会人側として想定する自社の魅力を体現・表現している現場や仕事、製品・サービス等を見てもらえるようアレンジする。その後、質疑応答の時間を設定（会議室等）し、学生からの質問・情報提供依頼に答える。</p> <p>※日程・時間等については学生との相談の上、別日に設定しても良い。所与の授業時間内に行う場合、学生の（前後時限の）履修状況や移動時間に配慮する。</p>   |
| 第10回  | <p>グループワーク①（実施場所は大学 or 企業）</p> <p>第8回で提出した「事業紹介」「会社の雰囲気とそれに合う人物像」「その会社で働く価値」「その会社で働く意味」のスライドを社会人と共有し、アドバイスを貰いつつさらに精緻化し、今度は記事として制作する。今後のグループワークでは企業訪問を行ってインタビュー取材や写真撮影などを社会人と相談しながら自由に行って良い。</p> <p>また、社会人からは一般的な「会社紹介」について共有があるので、学生の視点からそれがどうすればもっと伝わるようになるかアドバイスを提供する。これについても、今後のグループワークで自由に行って良い。</p> <p>※教員による制作物へのコメント・アドバイス・相談は大学（教室）にて教員が都度対応する。</p> | 6/12                 | 第6回   | <p>グループワーク①（実施場所は大学 or 企業）</p> <p>学生から修正された「事業紹介」「会社の雰囲気とそれに合う人物像」「その会社で働く価値」「その会社で働く意味」のスライドについて説明を受け、アドバイスを行う。</p> <p>社会人側は第3回で修正・提出した「事業紹介「魅力（価値・意味）」を学生と共有し、アドバイスを貰いつつさらに精緻化する。</p> <p>今後のグループワークでは修正したスライドを学生にプレゼンし、コメントを貰いながら精緻化を繰り返す。</p> <p>※教員による制作物へのコメント・アドバイス・相談は大学（教室）にて教員が都度対応する。</p> |

| 大学生   |  | 日付                   | 社会人   |   |
|-------|--|----------------------|-------|---|
| セッション | 概要   | 水曜・5限<br>16:00-17:30 | セッション | 概要  |
| 第11回  | グループワーク②～④（実施場所は大学 or 企業）<br>同上。   | 6/19                 | 第7回   | グループワーク②～④（実施場所は大学 or 企業）<br>同上。  |
| 第12回  |  | 6/26                 | 第8回   |   |
| 第13回  |  | 7/3                  | 第9回   |   |
| 第14回  | 社会人による「自社の魅力」発信プレゼン①／note 記事制作・推敲<br>社会人受講生による「自社の魅力」を学生向けにプレゼン。大学生はアンケート形式で評価。企業に順位はつけず、各社に学生からのアンケート結果（評点およびコメント）をフィードバックする。<br>これとは別に、各グループで note 記事の制作・推敲も進める。 | 7/10                 | 第10回  | 社会人による「自社の魅力」発信プレゼン①（5社）@大学<br>社会人受講生による「自社の魅力」を学生向けにプレゼン。大学生はアンケート形式で評価。企業に順位はつけず、各社に学生からのアンケート結果（評点およびコメント）をフィードバックする。内容について教員から指摘・アドバイス。 |
| 第15回  | 社会人による「自社の魅力」発信プレゼン②／note 記事制作・推敲<br>同上。   | 7/17                 | 第11回  | 社会人による「自社の魅力」発信プレゼン②（5社）@大学<br>同上。  |
|       |  | 別日程                  | 第12回  | 社会人へのフィードバック・セッション<br>社会人の制作したプレゼンに対して担当教員から講評・アドバイスを各社に向けて行い、総括として採用マーケティングについての解説を行う。終了後、交流会を実施する。  |

※学事日程決定前のため、日付は仮（変更可能性あり）