

北海学園大学経営学部

ビジネス デザイン 実践講座

参加企業募集

2024年
春、開講!

採用困難期の今こそ知りたい!
大学の知見を活かして貴社の

“採用力”を磨く!

人手不足から企業の採用意欲は高まる一方、求める人材を十分に獲得できている企業は多くありません。

そこで、北海学園大学では、企業と大学(教員・学生)が協働して、企業の採用力というリアルな課題に対し、採用マーケティングの理論を応用した、実効力のある解決策を考える、PBL(Problem(Project) Based Learning)型の「ビジネスデザイン実践講座」を開講します。

自社が
求める人材を
採用するための
方法論を
知りたい



早期離職を
避け、長期的に
活躍できる
人材を育てたい

このような悩みをお持ちの
経営者、人事・教育担当の皆さま、
ぜひ、本講座ご参加をご検討ください。



講座概要

期 間: 2024年5月~7月
毎週水曜日 16:00~17:30 (予定)

講義回数: 10回

講師: 北海学園大学教員(裏面に各講師紹介)

形態: オンライン(オンデマンド学習)/企業見学/
スクーリング(北海学園大学内でのワークショップ)

プログラム

企業課題のテーマを“採用”、“人材確保・定着”とし、学生・社会人4~5名程度が1チームとなり、該当企業の採用マーケティングを行います。最後に成果発表の場として、note(<https://note.com/>)への記事制作や、主に受講生を対象とした「プレ合同企業説明会」を実施します。

参加費

5(税別)
万円/社

※1社あたり1~3名
参加可能

※本講座が公的機関の補助対象事業となった場合は、参加費は徴収いたしません。

参加費は、2022年設立の「北海道企業PBL協議会」
会費扱いとなります。会費には、①協議会WEBサイトでの
貴社紹介、②本講座参加サポート等が含まれます。

お申込み・お問い合わせ

講座事務局 北海道企業PBL協議会
(橋道新アクセス内)

e-mail: [hokkaidopbl@
doshin-access.jp](mailto:hokkaidopbl@doshin-access.jp)

T E L: 011-210-6767

担当: 鈴木、齊藤

主催

北海学園大学経営学部

講座特設
Webサイト



<https://hokkaikeieicdp.jp/>

講座の特徴

本講座を通じて、参加企業には、次のような効果が期待できます

01

自社採用プロセスの見直しに

KKD(「経験・勘・度胸」)に依存しない、実践に活かせる経営学の理論を学ぶことで、現在の採用プロセスをブラッシュアップすることができます。

02

自社の価値や魅力を再発見

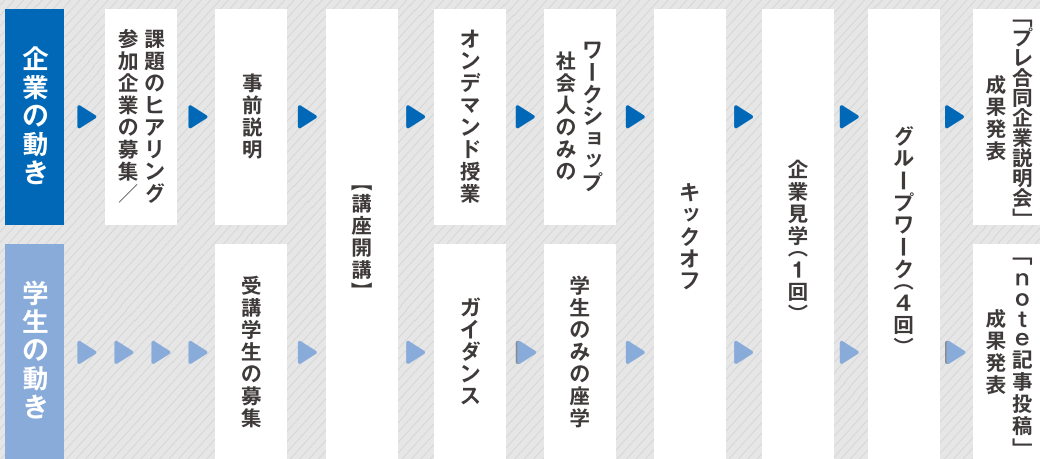
自社の社会的意義や、他社にはないオリジナリティを、Z世代の学生も交えた新鮮な視点から、再定義することができます。

03

将来を担う人材の育成

本講座を通じて、理論に基づく課題解決力を身に付けられるだけでなく、マーケティング思考の体得や、学生とチームを組むことでマネジメント力の向上も期待できます。

講座開講前後の流れ



note記事の投稿
イメージはこちら参照
<https://note.com/knowth>



講師



佐藤 大輔

さとう・だいすけ

組織理論、マネジメント、マーケティングが専門。神戸大学大学院経営学研究科博士課程後期課程修了。博士(経営学)。大学では「経営管理Ⅰ・Ⅱ(学部)」「経営管理論(大学院)」を担当。企業や地域などでの課題解決型プロジェクトのほか、学生による起業プログラムなども展開。学術的な知見をもってビジネスに取り組める人材の育成に力を入れる。「道新就

活講座」監修、「北海道の業界地図(北海道新聞社刊)」制作協力等。



中村 暁子

なかむら・ときこ

経営組織、ジェンダー、ワーク・キャリアが専門。明治大学大学院経営学研究科博士前期課程終了。修士(経営学)。SolBridge International School of Business MBA Program修了。MBA。大学では「経営組織(学部)」「組織文化(学部)」を担当。ワーク・キャリアについて、組織とジェンダーの関係性や文化の視点

から研究活動を行う。主な論文に「ジェンダーと組織研究」、「女性の垂直的キャリア形成に関する先行研究と今後の展開」等がある。

